

Fiche 1_ Note opportunité > bascule d'un diplôme en / à l'alternance

Composante porteuse : UFR de Langues
Responsable pédagogique : Matilde Alonso
Intitulé du diplôme : Parcours: Master CILA - Marketing & Digital Business, Commerce International et Langues Appliquées ,
Mention : LEA
Numéro RNCP de la mention de rattachement : 34101
Date prévisionnelle d'ouverture de la formation : septembre 2022

1. Origine du Projet :

Répond-il à une demande de branche professionnelle, à une demande des milieux socio-économiques ? A des demandes d'étudiants ? Raisons d'ouvrir à l'alternance ?

Le projet répond à une demande des étudiants ainsi que des entreprises. Notre objectif est de répondre au besoin de ces deux parties, et de permettre l'acquisition de compétences tout en favorisant l'insertion professionnelle de nos étudiants.

2. Plus-value de ce diplôme en alternance :

Quelles sont les autres diplômes en concurrence sur le territoire : local, régional, national ?
 Comment votre diplôme se démarque-t-il des autres propositions recensées ? *Contenu scientifique, pédagogique, compétences développées, public cible, modalités / rythme/ durée, mixité des publics ...*

Etablissement	Intitulé de la formation	Niveau de sortie	Public / profil	Modalités (Vol horaire, rythme alternance, durée...)	débouchés
Université de Nantes	Master LEA - Parcours "Commerce International" en Alternance	BAC+5	Bac +3 LEA ou Sciences Economiques. Sur dossier + entretiens.	3 jours en entreprise + 2 jours en formation, 20 à 25 étudiants, formation sur 2 ans (M1 et M2). Première promo M1 en alternance en 2019.	Business developer• Chef de zone export• Chef de produit• Account manager• Marketing manager• Commercial export• Responsable achats• Responsable des ventes export• Consultant marketing • Chargé de mission étude et mise en place ou prospection de nouveaux marchés

Université de Bourgogne	Master en Stratégies de Communication Internationale	BAC+5	Alternance en Master 2 uniquement - recrutement sur B+4 + Contrat de Professionalisation	Présents en moyenne une semaine sur deux en entreprise pendant un an, les étudiants développent des compétences à la fois stratégiques et opérationnelles en communication. 77h cours magistraux + 301h travaux dirigés + 21h travaux d'encadrement et de recherche supervisées + 24h examens	Communication/Comm Digitale/Conseiller Editorial/Concepteur Redacteur/...
Université Bordeaux Montaigne	Master Commerce International et Pays Emergents	BAC+5	Marchés latino-américains, asie, afrique	Rythme: non stipulé Promotion mixte, stage ou alternance. La formation est ouverte en formation initiale et en formation en alternance (contrat professionnel ou apprentissage). https://www.u-bordeaux-montaigne.fr/fr/formations/formation-en-alternance.html	Les diplômés accèdent de manière privilégiée à des postes de commerciaux – export et doivent être en mesure d'évoluer vers des postes d'encadrement au sein d'entreprises aux structures déjà plus développées : chef de zone, responsable export, voire direction de structures délocalisées.

Université Littoral Côte d'Opal	Master Management et commerce international - Management et Marketing à l'International - en Alternance	BAC+5	Titulaire d'une licence ou de niveau bac + 3 des domaines de l'économie- gestion, des LEA, de la logistique, etc.	Alternance pour les M2 uniquement 3 jours/2 jours (formation) 3 sem./1 sem. (formation) La formation est organisée en alternance et est accessible via un contrat d'apprentissage, un contrat de professionnalisation ou une Pro-A pour les salariés.	Secteurs privés et ONG en qualité de Manager des organisations internationales, Chef de produit, Directeur marketing international, Responsable import et export, Chargé du développement international de l'organisation ou des produits, Chef de projet implantation à l'étranger ou reprise d'entreprise, Responsable de logistique et de supplychain et approvisionnement, etc. Secteurs publics et institutionnels : Promoteur du commerce extérieur, Chargé de mission sur les marchés internationaux, Chargé de communication à l'extérieur.
---------------------------------------	---	-------	--	--	--

Université Gustav Eiffel	Master Commerce International trilingue - en alternance (anglais/allemand, anglais/chinois, anglais/espagnol)	BAC+5	Licence LEA, Licence LLCE, Eco-gestion, commerce International, LP CI, VAP. Est requise une qualification élevée dans deux langues vivantes étrangères. Production d'attestations de niveau (certifications en français pour les non francophones), dossier + entretien oral	3 journées à l'Université (L,M, M en M1, M, J,V enM2) + 2 jours en entreprise (calendrier CFA); Mixte - Possibilité d'alternance ou stages	Emplois de niveau cadre supérieur (niveau 1 conventions collectives). Assistant ou ingénieur commercial, chef de produits, chefs de projets, chargé de marketing, gestionnaire.
Université Aix-Marseille	Master Commerce International, PME Export - en alternance	BAC+5	L'intégration en Master 2 des étudiants ayant été sélectionnés en M1 LEA, dépend de 2 conditions : • validation du M1 LEA • Acceptation du contrat d'alternance par le CFA.	Le master 2 Parcours PME EXPORT par ALTERNANCE est le seul master 2 classé par le CFA (Centre de Formation par apprentissage) orienté « commerce international » en PACA.	Attaché ou responsable Import / Export multilingue

Université Paris-Est Créteil	Alternance : Master LEA Management international trilingue (MIT)	BAC+5	<p>L'accès au master 1 est possible pour les étudiants ayant validé toute leur licence (LEA) ; (LLCER) ; Administration et Echanges Internationaux (AEI).</p> <p>- Licence ou formation équivalente en Economie-Gestion, Droit, Sciences Humaines et Sociales avec un très bon niveau en Anglais/Allemand</p>	<p>Deux jours à l'université et trois jours en entreprise. 800 heures de cours réparties sur 24 mois. 400 h en M1 d'octobre à septembre. 400 h en M2 d'octobre à septembre</p>	<p>Responsable Import/Export/Douane • E-logisticien • Gestionnaire des opérations (aérien, maritime, routier) • Responsable développement international • Chargé d'études internationales • Responsable des achats internationaux • Community manager • Responsable de zone à l'international • Responsable commercial en affaires internationales • Project manager marketing</p>
------------------------------	--	-------	---	--	--

3. Partenariats envisagés (pour les enseignements et pour les contrats en entreprise) :

Avec d'autres écoles ou universités ? sous quelles formes ? Avec des entreprises particulières qui s'engagent à prendre des alternants ?
(Lettre de soutien à joindre si vous en avez)

Le Master CILA - Marketing et Digital Business avance résolument vers plus de numérique.

Pour l'alternance, il serait plus pratique pour les étudiants de trouver une opportunité sur la région Lyonnaise au vu du calendrier 2 ou 3 semaines à l'université, 2 ou 3 semaines en entreprise. Nous travaillons donc au développement de partenariats avec les entreprises qui accueillent déjà nos étudiants en stage sur la région, ainsi qu'avec un des clusters de la communauté numérique en Auvergne Rhône Alpes (Digital League, Cuisine du Web, Campus Région du Numérique).

Voir lettres de soutien.

4. Public alternant cible :

Filières de formation, secteurs et bassin de recrutement :

Etudiants en Licence LEA, ou Administration Economique et Sociale : Economie-Gestion / Droit **AVEC** un excellent niveau d'Anglais + langue B

5. Nombre d'alternants envisagés par rapport à la promotion complète

Année 1 : 2/25 ?; Année 2 : 4/ 25 ?; Année 3 6/ 25 ?

Année 1: 3/25

Année 2: 6/25

Année 3: 12/25

6. Type d'alternance / rythme

Tous les 15j, semaine, 2j / 3j etc...

2 ou 3 semaines à l'université, 2 ou 3 semaines en entreprise

7. Mots clés de la certification

Le master CILA - Marketing et Digital Business en alternance est un master professionnalisant qui forme sur le terrain et à l'université, des **spécialistes trilingues du commerce et marketing international, avec une forte dimension digitale.**

Débouchés du Master CILA - Marketing et Digital Business (Commerce International & Langues Appliquées)

DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL (traditionnel et digital)

- Business Developer / Business Developer Digital
- Chargé de développement commercial en France et à l'international

IMPORT EXPORT, LOGISTIQUE, SUPPLY CHAIN (traditionnel et digital)

- Commercial-export, commercial-grands comptes
- Responsable achats, logistique/supply chain en France et à l'international

MARKETING ET COMMUNICATION (traditionnel et digital)

- Chargé de marketing / marketing digital, chargé de communication / communication digitale - dans le département Marketing ou Ressources Humaines
- Chargé de mission / fonctionnaire international au sein d'organismes internationaux

GESTION DE PROJETS

- Chargé de projets RSE
- Chargé de projet CRM
- Chargé de projets multiculturels et internationaux
- Chargé de projet de transformation digitale